



EO.81.4.2023

**ZAPROSZENIE**  
**do składania ofert**  
na realizację płatnej promocji w Internecie materiałów filmowych  
kampanii „Podaruj innym czas”

Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.) – wartość zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych kwoty 130 000 zł.

---

**I. Zamawiający**

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny im. T. Marciniaka - Centrum Medycyny Ratunkowej, ul. Gen. Augusta Emila Fieldorfa 2, 54-049 Wrocław, KRS 0000040364, NIP 899-22-28-560, REGON 00632038, tel. 71 306 41 59, faks 71 306 48 67, e-mail do osoby do kontaktu: [k.szeremeta@szpital-marciniak.wroclaw.pl](mailto:k.szeremeta@szpital-marciniak.wroclaw.pl)  
Adres strony internetowej Zamawiającego: [www.szpital-marciniak.wroclaw.pl](http://www.szpital-marciniak.wroclaw.pl)

**II. Kwota, którą Zamawiający dysponuje na realizację przedmiotu zamówienia:**  
19 063,58 zł brutto.

**III. Opis przedmiotu zamówienia**

CPV: 79341400-0

Zamówienie obejmuje płatną promocję w Internecie materiałów filmowych kampanii „Podaruj innym czas” w ramach zadania: *Kampania informacyjna w zakresie transplantacji narządów realizowanego z dotacji z budżetu Województwa Dolnośląskiego przyznanej Uchwałą \nr 6972/VI/23 Zarządu Województwa Dolnośląskiego z dnia 29 maja 2023 r.*

a) **Czas realizacji przedmiotu zamówienia:**

**Od dnia podpisania umowy do dnia 15 grudnia 2023 r.**

(w tym zakończenie działań promocyjnych w Internecie do dnia 13 grudnia 2023 r., przekazanie raportu potwierdzającego osiągnięcie wskaźników oraz wydatkowania wskazanego budżetu mediowego: do dnia 15 grudnia 2023 r.).

Przewidywany termin podpisania umowy: 20-21 listopada 2023 r.



#### b) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Zamawiający wymaga zrealizowania płatnej promocji materiałów filmowych kampanii „Podaruj innym czas”. Materiały te były już promowane w mediach społecznościowych Szpitala im. Marciniaka w okresie od 20 września 2023 r. do 20 października 2023 r. Obecne zamówienie obejmuje przeprowadzenie ponownej promocji tych materiałów. Wykonawca może promować już opublikowane posty z materiałami filmowymi, bądź – jeśli uzna to za celowe – opublikować posty z materiałami filmowymi Kampanii ponownie. Zamawiający wymaga, aby ustawienia grupy docelowej kampanii obejmowały mieszkańców Dolnego Śląska we wszystkich grupach wiekowych odbiorców od 18 roku życia. Zamawiający udzieli Wykonawcy dostępu do kont Szpitala im. Marciniaka w celu prowadzenia płatnej Kampanii w Internecie z kont Szpitala.

Promocja obejmować będzie 5 materiałów filmowych kampanii „Podaruj innym czas”:  
1. materiał wprowadzający do Kampanii, 2. wypowiedź biorcy narządu, 3. Wypowiedź biorczyńni narządu, 4. wypowiedź eksperta, 5. wypowiedź ekspertki. Materiały te można zobaczyć na profilu Szpital im. Marciniaka w serwisie Facebook, bądź pobrać do wglądu pod linkiem: <https://we.tl/t-QIFSYH2bd4> (link będzie aktywny do dnia 16 listopada 2023 r.)

Minimalne wymagania Zamawiającego w zakresie łącznego wskaźnika liczby wyświetleń materiałów filmowych wynoszą:

- co najmniej 700 000 wyświetleń na Facebooku,
- co najmniej 70 000 wyświetleń w serwisie Youtube.

Zamawiający wymaga, aby budżet na płatną promocję, tj. kwota, którą Wykonawca prześle portalom społecznościowym/serwisom na promocję materiałów filmowych wyniósł nie mniej niż 11 000 zł netto.

Wynagrodzenie wykonawcy oferowane za przedmiotu zamówienia musi zawierać w sobie jako składową budżet 11 000 zł netto na płatną promocję.

#### Raport

Po zakończeniu Kampanii w Internecie Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia do dnia 15 grudnia 2023 r. raportu, zawierającego adekwatne do wykorzystywanych w kampanii kanałów, obiektywne dane np. pochodzące Facebook Ads lub Google Ads, potwierdzających osiągnięcie wyznaczonych Wykonawcy do osiągnięcia wskaźników wyświetleń oraz dowodów w postaci co najmniej screenów z ww. aplikacji, pokazujących wydatkowanie przez Wykonawcę kwoty co najmniej 11 000 zł netto na realizację płatnej promocji.

#### IV. Warunki udziału w postępowaniu:

Wykonawca w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert przeprowadził co najmniej 1 kampanię marketingową lub społeczną w Internecie – Zamawiający wymaga przedstawienia referencji lub protokołu odbioru potwierdzających spełnienie warunku. Zamawiający wymaga przedstawienia referencji lub protokołu odbioru potwierdzających spełnienie warunku.





## V. Zasady wyboru wykonawców i kryteria oceny ofert:

Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania wynosi 100. Do realizacji zamówienia zostanie wybrany wykonawca, którego oferta uzyska największą liczbę punktów.

### Kryteria oceny ofert:

L.p.	Nazwa kryterium:	Liczba punktów możliwych do uzyskania	Procentowy udział kryterium w punktacji:
1.	Cena brutto	do 100 pkt	100%

### Sposób obliczania punktów:

Liczba punktów za kryterium nr 1 – Cena brutto zostanie obliczona w następujący sposób:

Cena brutto oferty z najniższą ceną  
spośród ofert podlegających ocenie

Liczba punktów oferty ocenianej = \_\_\_\_\_ x 100

Cena brutto oferty ocenianej

Liczba punktów zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

## VI. Wykaz wymaganych dokumentów od Wykonawcy:

1. Oferta Wykonawcy – zgodna ze wzorem stanowiącym załącznik do Zaproszenia do składania ofert.
2. Dokument, z którego wynika upoważnienie do reprezentowania Wykonawcy, jeżeli takie umocowanie nie wynika z dokumentów bezpłatnych, ogólnie dostępnych w bazach, np. CEIDG lub KRS. Jeżeli ofertę podpisuje pełnomocnik – dokument pełnomocnictwa oraz dokument, z którego wynika uprawnienie dla osoby udzielającej pełnomocnictwa do dokonania takiej czynności. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (np. spółka cywilna, konsorcjum) – pełnomocnictwo rodzajowe do reprezentowania ich w niniejszym postępowaniu albo reprezentowania i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego,
3. Referencje i/lub protokoły odbioru potwierdzające warunki udziału w postępowaniu.





## VII. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami:

Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z zapytaniem dot. treści Zaproszenia do składania ofert mailowo na adres e-mail: k.szeremeta@szpital-marciniak.wroclaw.pl – najpóźniej na 1 dzień roboczy przed upływem terminu składania ofert.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieprzedłużania terminu składania ofert, bez względu na ewentualne modyfikacje przedmiotu dokonane w związku z ewentualnymi pytaniami wykonawców.

## VIII. Sposób przygotowania oferty:

1. Oferta powinna zostać sporządzona w języku polskim, na wzorze stanowiącym załącznik nr 1 do Zaproszenia do składania ofert.
2. Oferta (formularz ofertowy oraz załączniki) powinny zostać podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z dokumentem rejestrowym Wykonawcy bądź przedłożonym dokumentem. W przypadku załączenia kopii dokumentów – powinny zostać one podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy „za zgodność z oryginałem”.
3. Oferta może zostać przygotowana w formie papierowej lub w formie elektronicznej – w postaci skanu oferty papierowej lub w formie dokumentu podpisanego elektronicznie.

## IX. Miejsce oraz termin składania ofert.

1. W przypadku składania oferty w formie elektronicznej, należy ją przesłać na adres e-mail: sekretariat@szpital-marciniak.wroclaw.pl, należy wskazać w tytule maila, iż jest to „Oferta na realizację promocji w Internecie materiałów filmowych kampanii *Podaruj innym czas*”
2. W przypadku składania oferty w formie papierowej, należy zaznaczyć na kopercie, iż jest to „Oferta na realizację promocji w Internecie materiałów filmowych kampanii *Podaruj innym czas*” oraz:

### a) przesyłać ją na adres Zamawiającego:

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny im. T. Marciniaka - Centrum Medycyny Ratunkowej  
ul. Generała Augusta Fieldorfa 2,  
54-049 Wrocław

lub

### b) dostarczyć osobiście do Sekretariatu Dyrekcji Zamawiającego, I. piętro, adres j. w.

**Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 15 listopada 2023 r. do godziny 15:00.**

**Decyduje termin dostarczenia oferty do Zamawiającego. Oferty złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.**





#### **X. Termin związania ofertą:**

Wykonawca jest związany swoją ofertą przez okres 30 dni od dnia ostatecznego terminu składania ofert.

#### **XI. Informacje dodatkowe, rozstrzygnięcie, wybór oferty:**

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Wykonawca może wycofać ofertę, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu do składania ofert. Wycofanie oferty wymaga formy pisemnej.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych lub wariantowych.
4. Oferty złożone po wyznaczonym terminie, złożone w innym niż wskazano miejscu lub wysłane na inny adres mailowy niż zostało określone w niniejszym Zaproszeniu do składania ofert pozostaną pozostawione bez rozpatrzenia.
5. Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy, w przypadku gdy:
  - a) oferta nie została złożona na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik do niniejszego Zaproszenia do składania ofert,
  - b) w ofercie nie została wskazana cena za wykonanie przedmiotu zamówienia,
  - c) oferta jest niezgodna z opisem przedmiotu zamówienia,
  - d) wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu,
  - e) wykonawca złożył więcej niż jedną ofertę,
  - f) wykonawca złożył ofertę częściową lub wariantową,
  - g) wykonawca nie uzupełnił w terminie braków formalnych lub nie skorygował omyłek pisarskich lub rachunkowych, do których uzupełnienia/skorygowania został wezwany lub nie przedstawił w terminie wyjaśnień odnośnie niejasnych dla zamawiającego treści oferty,
  - h) oferta zawiera rażąco niską cenę lub nieprawdziwe informacje,
  - i) oferta jest nieważna na mocy odrębnych przepisów.
6. W przypadku, gdy Wykonawca przestawi ofertę zawierającą braki formalne lub oczywiste omyłki pisarskie lub rachunkowe, bądź zawierającą treści niejasne – uniemożliwiające dokonanie oceny oferty, Zamawiający jednokrotnie wezwie Wykonawcę do dokonania korekty/uzupełnienia/złożenia wyjaśnień. Uzupełnieniu nie podlega niewskazanie w ofercie ceny za wykonanie przedmiotu zamówienia – oferta bez podanej ceny zostaje odrzucona.
7. Korekcie/uzupełnieniu nie podlega fakt złożenia oferty częściowej, wariantowej bądź złożenia więcej niż 1 oferty.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy do uzupełnień drogą mailową na adres e-mail wskazany w ofercie.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyznaczenia Wykonawcy terminu 1 dnia roboczego na przesłanie uzupełnień.
10. Zamawiający wykluczy z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego Wykonawcę zaliczającego się do kategorii wykonawców wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022, poz. 835).
11. Zamawiający zamieści na swojej stronie internetowej informację o rozstrzygnięciu postępowania.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania lub jego części bez podania przyczyny.





Dolnośląski Szpital Specjalistyczny  
im. T. Marciniaka  
Centrum Medycyny Ratunkowej

## XII. Załączniki

Załącznik Nr 1 – Formularz ofertowy.

Załącznik Nr 2 – Wzór umowy na wykonanie zamówienia.

.....

**Podpis Dyrektora**



**DOLNY  
ŚLĄSK**

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny  
im. T. Marciniaka –  
Centrum Medycyny Ratunkowej  
ul. Gen. Augusta Emila Fieldorfa 2,54-049 Wrocław  
e-mail: sekretariat@szpital-marciniak.wroclaw.pl  
www.szpital-marciniak.wroclaw.pl