



**Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka
Centrum Medycyny Ratunkowej**

Wrocław, dn. 20 listopada 2023 r.

INFORMACJA

o rozstrzygnięciu postępowania przeprowadzonego w trybie zapytania ofertowego na realizację płatnej promocji w Internecie materiałów filmowych kampanii „Podaruj innym czas” z dn. 10 listopada 2023 r.

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny im. T. Marciniaka – Centrum Medycyny Ratunkowej informuje, że w postępowaniu na realizację płatnej promocji w Internecie materiałów filmowych kampanii „Podaruj innym czas” z dnia 10 listopada 2023 r. w ramach zadania pn: *Kampania informacyjna w zakresie transplantacji narządów* realizowanego z dotacji z budżetu Samorządu Województwa Dolnośląskiego 4 oferty spełniły wymagania formalne i zostały poddane ocenie punktowej zgodnie z kryterium oceny ofert. Oferta nr 1 złożona przez firmę EDF Partners sp. z o.o. – nie spełniła wymogów formalnych i została odrzucona. Punktacja ofert spełniających wymogi formalne przedstawia się następująco:

Numer oferty	Nazwa i adres Wykonawcy:	Wartość netto oferty:	Wartość brutto oferty:	Liczba punktów:
2	Interprima sp. z o.o. spółka komandytowa ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław	13 997 zł	17 216,31 zł	100
3	Orange Juice sp. z o.o., ul. Rakowiecka 21/6 50-422 Wrocław	14 140 zł	17 392,20 zł	98,99
4	Workflow Media sp. z o.o., ul. Staniewicka 14A/1, 03-310 Warszawa	15 400 zł	18 942 zł	90,89
5	nFinity.pl Sp. z o.o. ul. Wandy 7/4 53-320 Wrocław	14 000 zł	17 220 zł	99,98

Najwięcej punktów - 100 - uzyskała oferta **Interprima sp. z o.o. spółka komandytowa**. Oferta ta została w związku z powyższym wybrana do realizacji.

Dyktor
mgr inż. Katarzyna Kapuścińska