



Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka
Centrum Medycyny Ratunkowej

Wrocław, dnia 8 września 2023 r.

INFORMACJA

o rozstrzygnięciu postępowania przeprowadzonego w trybie zapytania ofertowego na realizację kampanii społecznej w ramach zadania pn. „*Kampania społeczna dotycząca redukcji ryzyka udaru mózgu i zawału serca*” z dn. 18 sierpnia 2023 r.

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny im. T. Marciniaka – Centrum Medycyny Ratunkowej informuje, że w postępowaniu na realizację kampanii społecznej w ramach zadania pn.: „*Kampania społeczna dotycząca redukcji ryzyka udaru mózgu i zawału serca*” realizowanego z dotacji z budżetu Województwa Dolnośląskiego przyznanej Uchwałą nr 6794/VI/23 Zarządu Województwa Dolnośląskiego z dnia 17 kwietnia 2023 r.

za ofertę najkorzystniejszą została uznana oferta złożona przez Stowarzyszenie Ad astra.

Punktacja ofert, które wpłynęły w postępowaniu:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Cena netto	Cena brutto	Liczba punktów - cena brutto	Liczba punktów - portfolio	Suma punktów:
1	Grupa Medialna Johanneum	14 000,00 zł	17 220,00 zł			
2	Cięty Język sp. z o.o.	97 560,98 zł	120 000,00 zł			
3	Euvic Media Sp. z o.o.	89 300,00 zł	109 839,00 zł	59,46	9,5	68,96
4	Agora S.A.	90 000,00 zł	110 700,00 zł	59,00	8,5	67,50
				Oferta odrzucona – Wykonawca złożył ofertę częściową.		
				Oferta odrzucona – Wykonawca nie złożył uzupełnień.		



Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka
Centrum Medycyny Ratunkowej

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy	Cena netto	Cena brutto	Liczba punktów - cena brutto	Liczba punktów - portfolio	Suma punktów:
5	Stowarzyszenie Ad astra	64 000,00 zł	79 335,00 zł	82,33	10	92,33
6	Vis-Media s.c. Grzegorz Kamiński Iwona Kamińska	59 000,00 zł	72 570,00 zł	90,00	1,75	91,75
7	Creanso sp. o.o	84 700,00 zł	104 181,00 zł	62,69	7,75	70,44
8	Get Level Public Relations Dominika Czapkowska	92 500,00 zł	113 775,00 zł	57,41	3,25	60,66
9	Neo-Vinci sp. z o.o.	84 850,00 zł	104 366,00 zł	62,58	3,5	66,08

Dyrektor

mgr inż. Katarzyna Kapuścińska