



Wrocław, dn. 01.09.2023 r.

Zestawienie ofert, który wpłynęły jako odpowiedź na Zaproszenie do składania ofert na realizację kampanii społecznej w ramach zadania pn: „Kampania społeczna dotycząca redukcji ryzyka udaru mózgu i zawału serca” z dn. 18 sierpnia 2023 r.

Numer oferty	Data i godzina wpływu oferty:	Nazwa Wykonawcy:	Adres Wykonawcy:	Cena netto:	Cena brutto:
1	28.08.2023, g. 10:27	Grupa Medialna Johanneum	ul. Katedralna 4 50-328 Wrocław	14 000,00 zł	17 220,00 zł
2	30.08.2023, g. 15:13	Cięty Język sp. z o.o.	Podwale 7 50-043 Wrocław	97 560,98 zł	120 000,00 zł
3	30.08.2023, g. 15:22	Euvic Media Sp. z o.o.	ul. Czerska 12 00-732 Warszawa	89 300,00 zł	109 839,00 zł
4	31.08.2023, g. 12:04	Agora S.A.	ul. Czerska 8/10	90 000,00 zł	110 700,00 zł
5	31.08.2023, g. 13:21	Stowarzyszenie Ad astra	-----	64 500,00 zł	79 335,00 zł
6	31.08.2023, g. 13:40	Vis-Media s.c. Grzegorz Kamiński Iwona Kamińska	ul. Złota 7 87-165 Wielka Nieszawka	59 000,00 zł	72 570,00 zł
7	31.08.2023, g. 14:07	Creanso sp. o.o	ul. Raclawicka 89/17 53-149 Wrocław	84 700,00 zł	110 000,00 zł
8	31.08.2023, g. 14:35	Get Level Public Relations Dominika Czapkowska	ul. Staroniwska 17 35-101 Rzeszów	92 500,00 zł	113 775,00 zł
9	31.08.2023, g. 14:44	Neo-Vinci sp. z o.o.	ul. Puławska 14 02-512 Warszawa	84 850,00 zł	104 366,00 zł

Informujemy, że oferty zostaną ocenione pod względem spełnienia wymogów formalnych, a następnie podlegać będą ocenie punktowej zgodnie z kryteriami: cena oraz portfolio.

Zastępca Dyrektora
ds. Ekonomiczno-Eksploatacyjnych

mgr Tomasz Dymyt



**DOLNY
ŚLĄSK**