



Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka
Centrum Medycyny Ratunkowej

Wrocław, dnia 04 sierpnia 2022 r.

INFORMACJA

o rozstrzygnięciu postępowania przeprowadzonego w trybie zapytania ofertowego
na realizację kampanii radiowej stanowiącej element kampanii społecznej w ramach zadania pn: **Kontynuacja kampanii społecznej "Serce Kobiety" w 2022 roku**

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny im. T. Marciniaka – Centrum Medycyny Ratunkowej informuje, że w postępowaniu na realizację kampanii radiowej stanowiącej element kampanii społecznej w ramach zadania pn: **Kontynuacja kampanii społecznej "Serce Kobiety" w 2022 r.** z dnia 27 lipca 2022 r., realizowanego z dotacji z budżetu Województwa Dolnośląskiego przyznanej Uchwałą nr 4989/VI/22 Zarządu Województwa Dolnośląskiego z dnia 8 marca 2022 r. jako najkorzystniejsze zostały wybrane oferty, złożone przez następujących Wykonawców:

1.	Grupa Johanneum ul. Katedralna 4 50-328 Wrocław	80,34 pkt
2.	Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu Radio Wrocław S. A. ul. Karkonoska 10 53-015 Wrocław	66,61 pkt

Dyrektor

mgr inż. Katarzyna Kapiścińska



Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka
Centrum Medycyny Ratunkowej

Parametry złożonych ofert									
Nr oferty:	Nazwa Wykonawcy:	Oferowana liczba powiatów gwarantowanego zasięgu:	Cena brutto oferty	Cena za 1 powiat zasięgu	Oferowana liczba wpisów w mediach społecznościowych:	Oferowana liczba wpisów na stronie internetowej wykonawcy	łączna długość oferowanych audycji (w minutach)	Oferowana liczba oferowanych audycji:	
1.	Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu Radio Wrocław S. A.	23	13 899,00 zł	604,30	1	1	10	5	
2.	Grupa Johanneum	18*	12 300,00 zł	683,33	5	5	80	16	
3.	Multimedia sp. z o.o.	11	5 215,20 zł	474,11	0	0	0	0	
4.	Doradztwo Mediowe sp. z o.o.	13	11 931,00 zł	917,77	0	1	12	4	

* Wykonawca wskazał 20 powiatów, z czego 2 znajdują się na terenie województwa opolskiego. W związku z tym, że kampania dotyczy Dolnego Śląska, uwzględniono 18 powiatów z obszaru Dolnego Śląska

Dyrektor
mgr inż. Katarzyna Kapuścińska



Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka
Centrum Medycyny Ratunkowej

Nr oferty:	Nazwa Wykonawcy:	Punktacja					Suma punktów:	
		Kryterium 1 Cena za 1 powiat zasięgu (do 50 pkt)	Kryterium 2 Punkty - łączna liczba gwarantowanego zasięgu (do 20 pkt)	Kryterium 3 Promocja kampanii w mediach społecznościowych rozgłośni radiowej (do 4 pkt)	Kryterium 4 Promocja kampanii na stronie internetowej rozgłośni radiowej (do 6 pkt)	Kryterium 5a Łączna długość oferowanych audycji (w minutach) (do 10 pkt)		Kryterium 5b Liczba oferowanych audycji: (do 10 pkt)
1.	Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu Radio Wrocław S. A.	39,23	20,00	1	2	1,25	3,13	66,61
2.	Grupa Johanneum	34,69	15,65	4	6	10	10,00	80,34
3.	Multimedia sp. z o.o.	50,00	9,57	0	0	0	0,00	59,57
4.	Doradztwo Mediowe sp. z o.o.	25,83	11,30	0	2	1,5	2,50	43,13

Dyrektor
mgr inż. Katarzyna Kapuścińska

