

## FORMULARZ OFERTOWY

Wykonawca :

.....  
.....

tel. .... e-mail ..... NIP .....

W odpowiedzi na zaproszenie do składania ofert na realizację kampanii społecznej w ramach zadania: Kontynuacja kampanii społecznej „Serce Kobiety” w 2022 roku”, szczegółowo opisanej w Zaprośzeniu do składania ofert i w projekcie umowy, niniejszym oferujemy wykonanie *III części zamówienia: Emisje spotu radiowego w rozgłośni o zasięgu regionalnym na terenie Dolnego Śląska* zgodnie z wymaganiami Zamawiającego za cenę ryczałtową:

netto .....zł  
(słownie:.....)  
VAT% .....  
brutto .....zł (słownie:.....)

Zobowiązujemy się do realizacji zamówienia z poniższymi warunkami:

	Treść zobowiązania:	Oświadczenie Wykonawcy:
1.	<b>Zobowiązujemy się do emisji spotu radiowego w następującej rozgłośni/rozgłosniach radiowych:</b>  /proszę o wymienienie nazwy/nazw rozgłosni/	
2.	<b>Zobowiązujemy emisję spotu na obszarze następujących powiatów:</b>  /proszę o wymienienie nazw powiatów gwarantowanego zasięgu emisji spotów/	
3.	<b>Zobowiązujemy się dodatkowo, w ramach oferowanej ceny ryczałtowej, do promocji Kampanii w mediach społecznościowych rozgłośni radiowej wskazanej w pkt 1.</b>  / proszę o wskazanie: TAK lub NIE/	
4.	<b>Oferowana przez nas zgodnie z pkt 3 liczba wpisów promujących kampanię i jej założenia w mediach społecznościowych wskazanej rozgłośni radiowej wynosi:</b>  /Proszę o wskazanie liczby wpisów lub wskazanie „nie dotyczy”/	
5.	<b>Zobowiązujemy się dodatkowo w ramach oferowanej ceny ryczałtowej do promocji Kampanii na stronie internetowej rozgłośni radiowej wskazanej w pkt 1.</b>  /proszę o wskazanie: TAK lub NIE/	

6.	<p><b>Oferowana przez nas zgodnie z pkt 5 liczba artykułów promujących kampanię na stronie internetowej rozgłośni radiowej wskazanej w pkt 1 wynosi:</b></p> <p>/Proszę o wskazanie liczby wpisów lub wskazanie „nie dotyczy”/</p>	
7.	<p><b>Zobowiązujemy się dodatkowo w ramach oferowanej ceny ryczałtowej do produkcji i emisji (w rozgłoszeniach radiowych wskazanych w pkt 1, o zasięgu wskazanym w pkt 2) audycji radiowych na temat Kampanii. Audycje zostaną wyemitowane w godzinach 9:00 – 15:00. Minimalna długość 1 audycji: 2 minuty. Zamawiający wymaga, aby – przy większej liczbie oferowanych audycji – ich emisja rozłożona była czasie w trakcie trwania Kampanii.</b></p> <p>/Proszę o wskazanie: TAK lub NIE/</p>	
8.	<p><b>Łączny oferowany zgodnie z pkt 7 czas trwania emisji audycji radiowych:</b></p> <p>/Proszę o podanie łącznego czasu oferowanej emisji w minutach lub wskazanie „NIE DOTYCZY”</p>	
9.	<p><b>Liczba oferowanych zgodnie z pkt 7 audycji radiowych:</b></p> <p>/Proszę o podanie łącznej liczby oferowanych audycji lub wskazanie „NIE DOTYCZY”.</p> <p>Jako 1 audycję liczy się 1 unikalny wyprodukowany i wyemitowany materiał – nie wlicza się jego ewentualnych powtórek /</p>	

**POZOSTAŁE OŚWIADCZENIA WYKONAWCY:**

1. Akceptuję/my\* warunki określone w Zaproszeniu do składania ofert.
2. Zapoznałem się/zapoznaliśmy\* się z projektem umowy i zobowiązuję/my\* się w przypadku wyboru mojej/naszej\* oferty do zawarcia umowy na warunkach w niej określonych, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego,
3. Oświadczam/my\*, że:
  - posiadam/my\* wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia,
  - znajduję/my\* się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia,
  - uważam/my\* się związanymi ze złożoną ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
4. Oświadczamy, że nie zaliczamy się do wykonawców wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022, poz. 835).

Data .....

.....  
Podpis Wykonawcy oraz pieczęć

Zastępca Dyrektora  
ds. Ekonomiczno-Eksploatacyjnych

*mgr Tomasz Dymyt*