



Wrocław, dnia 21 lipca 2022 r.

**Sprostowanie informacji**

**o rozstrzygnięciu postępowania przeprowadzonego w trybie zapytania ofertowego na realizację kampanii społecznej w ramach zadania pn. Kontynuacja kampanii społecznej „Serce Kobiety w 2022 r.**

Informujemy, że na stronie drugiej zawiadomienia o rozstrzygnięciu postępowania, omyłkowo błędnie oznaczono numer części, której dotyczy tabela z wykazem ofert. Powinno być:

**Oferty, które wpłynęły na część III zamówienia:**

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy:	Cena netto:	Cena brutto:	Otrzymana liczba punktów:
1 A	Grupa RMF sp. z o.o. sp. k. ul. Fabryczna 5A 00-446 Warszawa	4 240 zł	5 215,20	Oferta odrzucona
1 B	Grupa Medialna Johanneum – Radio Rodzina ul. Katedralna 4 50-328 Wrocław	10 000 zł	12 300 zł	100
2	Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu Radio Wrocław S. A. ul. Karkonoska 10 Wrocław	Formularz I: 6 000 zł Formularz II: 11 300 zł	Formularz I: 7 380 zł Formularz II: 13 899 zł	Oferta odrzucona (Wykonawca złożył 2 oferty na tę samą część)
4	Doradztwo Mediowe sp. z o.o. ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa	15 980 zł	19 655,40 zł	57,59

Dyrektor

mgr inż. *Katarzyna Kapuścińska*

