



Wrocław, dnia 29 czerwca 2022 r.

**ZMIANA ZAPISÓW ZAPYTANIA OFERTOWEGO  
dnia 21 czerwca 2022 r.**

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny im. T. Marciniaka – Centrum Medycyny Ratunkowej jako Zamawiający w postępowaniu w trybie zapytania ofertowego na realizację kampanii społecznej „Serce Kobiety” wprowadza następujące zmiany w **ZAPROSZENIU do składania ofert na realizację kampanii społecznej w ramach zadania pn: Kontynuacja kampanii społecznej “Serce Kobiety” w 2022 roku**, ogłoszonym w dniu 21 czerwca 2022 r.:

Zamawiający dokonuje zmiany zapisów punktu **IV.3 Warunki udziału w postępowaniu dla III części zamówienia** w następujący sposób:

**Zamiast zapisu:**

„IV.3 Warunki udziału w postępowaniu dla III części zamówienia:

1. Wykonawca w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert zrealizował co najmniej 1 kampanię radiową.  
Zamawiający wymaga przedstawienia referencji lub protokołów odbioru potwierdzających spełnienie warunku”.

**Wprowadza się zapis:**

„IV.3 Warunki udziału w postępowaniu dla III części zamówienia:

1. Wykonawca w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert zrealizował co najmniej 1 kampanię radiową.  
Zamawiający wymaga przedstawienia referencji, protokołów odbioru potwierdzających spełnienie warunku bądź oświadczenia Wykonawcy, że jest on podmiotem posiadającym koncesję radiową lub publicznym nadawcą radiowym działającym na podstawie ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji” ( Dz. U. z 2020 r. poz. 805, z 2021 r. poz. 1676, z 2022 r. poz. 857)”.

Pozostałe zapisy Zaproszenia pozostają bez zmian.

Dyrektor

*mgr inż. Katarzyna Kapuścińska*



**DOLNY  
ŚLĄSK**