



Wrocław, dnia 21 lipca 2022

INFORMACJA
o rozstrzygnięciu postępowania przeprowadzonego w trybie zapytania
ofertowego
na realizację kampanii społecznej w ramach zadania pn: Kontynuacja
kampanii społecznej "Serce Kobiety" w 2022 roku

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny im. T. Marciniaka – Centrum Medycyny Ratunkowej informuje, że w postępowaniu na realizację kampanii społecznej w ramach zadania: Kontynuacja kampanii społecznej „Serce Kobiety” w 2022 roku realizowanego z dotacji z budżetu Województwa Dolnośląskiego przyznanej Uchwałą nr 4989/VI/22 Zarządu Województwa Dolnośląskiego z dnia 8 marca 2022 r. (Zaproszenie do składania ofert na realizację kampanii społecznej w ramach zadania pn: Kontynuacja kampanii społecznej “Serce Kobiety” w 2022 r. z dnia 21 czerwca 2022 r.), w dniu 20 lipca 2022 r. dokonał wyboru następujących ofert:

- I. Dla części I zamówienia jako najkorzystniejszą wybrano ofertę złożoną przez **DWG Design Krzysztof Kościukiewicz**:

Oferty, które wpłynęły na część I zamówienia:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy:	Cena netto:	Cena brutto:	Otrzymana liczba punktów:
3	APLAN MEDIA SP. Z O.O. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	57 850,00 zł	71 155,50 zł	78,83
5	DWG Design Krzysztof Kościukiewicz ul. Mikołaja Reja 87/4a 50-343 Wrocław	44 000,00 zł	54 120,00 zł	87,00

- II. Dla części II zamówienia jako najkorzystniejszą wybrano ofertę złożoną przez **Aplan Media sp. z o.o.**:

Oferty, które wpłynęły na część II zamówienia:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy:	Cena netto:	Cena brutto:	Otrzymana liczba punktów:
2	Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu Radio Wrocław S. A. ul. Karkonoska 10 Wrocław	870,00 zł	1 070,10 zł	Oferta odrzucona





Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka
Centrum Medycyny Ratunkowej

3	APLAN MEDIA sp. Z o.o ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	3 640,00 zł	4 477,20 zł	91,80
---	---	-------------	-------------	-------

- III. Zamawiający, zgodnie z punktem X.5 Zaproszenia do składania ofert na realizację kampanii społecznej w ramach zadania pn: Kontynuacja kampanii społecznej "Serce Kobiety" w 2022 roku z dnia 21 czerwca 2022 r. **unieważnił III część postępowania.**

Oferty, które wpłynęły na część II zamówienia:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy:	Cena netto:	Cena brutto:	Otrzymana liczba punktów:
1 A	Grupa RMF sp. z o.o. sp. k. ul. Fabryczna 5A 00-446 Warszawa	4 240 zł	5 215,20	Oferta odrzucona
1 B	Grupa Medialna Johanneum – Radio Rodzina ul. Katedralna 4 50-328 Wrocław	10 000 zł	12 300 zł	100
2	Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu Radio Wrocław S. A. ul. Karkonoska 10 Wrocław	Formularz I: 6 000 zł Formularz II: 11 300 zł	Formularz I: 7 380 zł Formularz II: 13 899 zł	Oferta odrzucona (Wykonawca złożył 2 oferty na tę samą część)
4	Doradztwo Mediowe sp. z o.o. ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa	15 980 zł	19 655,40 zł	57,59

Dyrektor

mgr inż. Katarzyna Kapuścińska



**DOLNY
ŚLĄSK**

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny
im. T. Marciniaka –
Centrum Medycyny Ratunkowej
ul. Gen. Augusta Emila Fieldorfa 2, 54-049 Wrocław
e-mail: szpital_marciniaka@pro.onet.pl
www.szpital-marciniak.wroclaw.pl