**Załącznik nr 3 do Zaproszenia do składania ofert z dn. 21 czerwca 2022 r.**

**FORMULARZ OFERTOWY – CZĘŚĆ III ZAMÓWIENIA**

**Wykonawca** :

....................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................

tel. ............................................ e-mail ................................................. NIP ................................

W odpowiedzi na zaproszenie do składania ofert na realizację kampanii społecznej w ramach zadania: Kontynuacja kampanii społecznej Serce Kobiety” w 2022 roku”, szczegółowo opisanej w Zaproszeniu do składania ofert i w projekcie umowy, niniejszym oferujemy wykonanie ***III części zamówienia: Emisje spotu radiowego w rozgłośni o zasięgu regionalnym na terenie Dolnego Śląska*** zgodnie z wymaganiami Zamawiającego za **cenę ryczałtową:**

netto …………………………zł (słownie:……………………………………………………………………….........................................................)
VAT% ……….

 brutto ………………zł (słownie:……………………………………………………………………………… …)

Zobowiązujemy się do realizacji zamówienia z poniższymi warunkami:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Treść zobowiązania: | Oświadczenie Wykonawcy: |
| 1. | **Zobowiązujmy się do emisji spotu radiowego** **w następującej rozgłośni/rozgłośniach radiowych:**/proszę o wymienienie nazwy/nazw rozgłośni/ |  |
| 2.  | **Zobowiązujmy emisję spotu na obszarze następujących powiatów:**/proszę o wymienienie nazw powiatów gwarantowanego zasięgu emisji spotów/ |  |
| 3.  | **Zobowiązujmy się dodatkowo, w ramach oferowanej ceny ryczałtowej, do promocji Kampanii w mediach społecznościowych rozgłośni radiowej wskazanej** **w pkt 1.**/ proszę o wskazanie: TAK lub NIE/ |  |
| 4. | **Oferowana przez nas zgodnie z pkt 3 liczba wpisów promujących kampanię i jej założenia w mediach społecznościowych wskazanej rozgłośni radiowej wynosi:**/Proszę o wskazanie liczby wpisów lub wskazanie „nie dotyczy”/ |  |
| 5. | **Zobowiązujemy się dodatkowo w ramach oferowanej ceny ryczałtowej do promocji Kampanii** **na stronie internetowej rozgłośni radiowej** **wskazanej w pkt 1.**/proszę o wskazanie: TAK lub NIE/ |  |
| 6. | **Oferowana przez nas zgodnie z pkt 5 liczba artykułów promujących kampanię na stronie internetowej Wykonawcy wynosi:**/Proszę o wskazanie liczby wpisów lub wskazanie „nie dotyczy”/ |  |
| 7. | **Zobowiązujemy się dodatkowo w ramach oferowanej ceny ryczałtowej do produkcji i emisji (w rozgłośniach radiowych** **wskazanych w pkt 1, o zasięgu wskazanym w pkt 2) audycji radiowychna temat Kampanii.** Audycje zostaną wyemitowane w godzinach 9:00 – 15:00. Minimalna długość 1 audycji: 2 minuty./Proszę o wskazanie: TAK lub NIE/ |  |
| 8. | **Łączny oferowany zgodnie z pkt 7 czas trwania emisji audycji radiowych:**/Proszę o podanie łącznego czasu oferowanej emisji w minutach lub wskazanie „NIE DOTYCZY” |  |

POZOSTAŁE OŚWIADCZENIA WYKONAWCY:

1. Akceptuję/my\* warunki określone w Zaproszeniu do składania ofert.
2. Zapoznałem się/zapoznaliśmy\* się z projektem umowy i zobowiązuję/my\* się w przypadku wyboru mojej/naszej\* oferty do zawarcia umowy na warunkach w niej określonych, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego,
3. Oświadczam/my\*, że:
* posiadam/my\* wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia,
* znajduję/my\* się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie przedmiotu zamówienia,
* uważam/my\* się związanymi ze złożoną ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.
1. Oświadczamy, że nie zaliczamy się do wykonawców wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji
na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2022, poz. 835).

Data ……………………

...........................................................

Podpis Wykonawcy oraz pieczęć