



Dolnośląski Szpital Specjalistyczny  
im. T. Marciniaka  
Centrum Medycyny Ratunkowej

Wrocław, dnia 24 sierpnia 2023 r.

**INFORMACJA**

**o rozstrzygnięciu postępowania przeprowadzonego w trybie zapytania ofertowego**  
na realizację kampanii społecznej w ramach zadania  
pn: *Kampania informacyjna w zakresie transplantacji narządów*  
z dn. 9 sierpnia 2023 r.

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny im. T. Marciniaka – Centrum Medycyny Ratunkowej informuje, że w postępowaniu na kampanii społecznej w ramach zadania pn: *Kampania informacyjna w zakresie transplantacji narządów z dn. 9 sierpnia 2023 r.* realizowanego z dotacji z budżetu Województwa Dolnośląskiego przyznanej Uchwałą nr 6972/VI/23 Zarządu Województwa Dolnośląskiego z dnia 29 maja 2023 r. z dnia 8 marca 2022 r. złożone zostały 4 ważne oferty:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy i adres Wykonawcy:	Cena netto:	Cena brutto:	Liczba punktów za kryterium cena (maksymalna liczba punktów do uzyskania za kryterium: 80 pkt)	Liczba punktów za kryterium Portfolio (maksymalna liczba punktów do uzyskania: 20 pkt)	Całkowita liczba punktów:
1.	NOVITZKY Piotr Nowicki	50 750,00 zł	62 422,50 zł	32,76	11,25	44,01
2	Creanso sp. o.o	34 000,00 zł	41 820,00 zł	48,90	19,00	67,90
3	Agencja Reklamowa Individual Bartosz Krzywański	22 000,00 zł	25 560,00 zł	80,00	10,75	90,75



Dolnośląski Szpital Specjalistyczny  
im. T. Marciniaka  
Centrum Medycyny Ratunkowej

4.	MFILM Waldemar Michalski	29 000,00 zł	3 5 670,00 zł	57,33	11,00	68,33
----	--------------------------	--------------	---------------	-------	-------	-------

Największą liczbę punktów – **90,74** uzyskała oferta złożona przez **Agencję Reklamową Individual Bartosz Krzywański**. Oferta została wybrana do realizacji.

Zastępca Dyrektora  
ds. Ekonomiczno-Exploatacyjnych  
*mgr Tomasz Dymyt*