



## INFORMACJA

### Dot. rozstrzygnięcia postępowania w trybie zapytania ofertowego na przygotowanie i realizację kampanii społecznej „Serce Kobiety”

Dolnośląski Szpital Specjalistyczny im. T. Marciniaka – Centrum Medycyny Ratunkowej informuje, że w postępowaniu na przygotowanie i realizację kampanii społecznej „Serce Kobiety” – w ramach zadania realizowanego z dotacji z budżetu Województwa Dolnośląskiego przyznanej Uchwałą Zarządu Województwa Dolnośląskiego nr 4057/VI/21 z dnia 21 lipca 2021 r., złożono 5 ważnych ofert:

Numer oferty	Nazwa Wykonawcy:	Cena netto	Cena brutto	Otrzymana liczba punktów:
1	DWG Design Krzysztof Kościukiewicz ul. Mikołaja Reja 87/4a 50-343 Wrocław	119 400,00 zł	146 862,00 zł	79,64
2	Sun & More sp. z o.o. ul. A. Madalińskiego 8, lok. 215 70-101 Szczecin	113 044,01 zł	139 044,13 zł	64,3
3	Grupa Effectica Sp. z o.o. ul. Grabiszyńska 241A 53-234 Wrocław	119 500,00 zł	146 985,00 zł	66,4
4	Space of Ad sp. z o.o. ul. Tęczowa 83 53-601 Wrocław	143 027,00 zł	175 923,21 zł	77,52
5	KONSORCJUM: MANIFIESTA sp. z o.o. Katowice 40-311, ul. Chłodna 2  Cięty Język sp. z o.o. 53-505 Wrocław, ul. Lelewela 4	120 856,66 zł	148 650,00 zł	93,27

W wyniku porównania i oceny złożonych ofert ustalono, że najkorzystniejszą ofertę złożyło **KONSORCJUM: MANIFIESTA sp. z o.o., Cięty Język sp. z o.o.**, które zostało wybrane na Wykonawcę kampanii społecznej „Serce Kobiety”.

Zastępca Dyrektora  
ds. Lecznictwa  
lek. Jacek Kubica  
specjalista chirurg

